

Приложение 1  
к приказу Государственного бюджетного  
учреждения города Москвы  
«Агентство инноваций города Москвы»  
от 19.03 2021 г. № АИИИ-0103/21-27

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Генеральный директор**  
**Государственного бюджетного**  
**учреждения города Москвы**  
**«Агентство инноваций**  
**города Москвы»**

А.И.Парабучев



**Перечень услуг**

**по организации, сопровождению и проведению выставок, конференций, семинаров и прочих массовых мероприятий в сфере предпринимательской, инновационной, научной и просветительской деятельности**

- I. Сопровождение мероприятий на площадке «Цифровое деловое пространство» (*базовый комплект услуг*).
- II. Услуги, оказываемые на площадке «Цифровое деловое пространство».

Приложение 2  
к приказу Государственного бюджетного  
учреждения города Москвы  
«Агентство инноваций города Москвы»  
от 19.03.2021 г. № АИИ-01.03/21-27

**УТВЕРЖДАЮ**  
Генеральный директор  
Государственного бюджетного  
Учреждения города Москвы  
«Агентство инноваций  
города Москвы»

А.И.Парабучев



### Прейскурант услуг

по организации, сопровождению и проведению выставок, конференций, семинаров и прочих массовых мероприятий в сфере предпринимательской, инновационной, научной и просветительской деятельности, мероприятий по развитию креативных индустрий, мероприятий в области искусства и организации развлечений, мероприятий деловой корпоративной направленности (конгресс, съезд, конференция, презентация, церемония, премия, круглый стол, форум, семинар, тренинг, лекция, мастер-класс, деловая встреча, совещание, дискуссионный клуб, выставка и др.)

Категории потребителей (Заказчик/клиент): индивидуальные предприниматели и юридические лица.

I. Сопровождение мероприятий на площадке «Цифровое деловое пространство» (базовый комплект услуг)<sup>1</sup>.

| № п/п | Место проведения | Стоимость, руб/час | Стоимость, руб/час (репетиция мероприятия) | Стоимость, руб/час (монтаж, демонтаж) | Стоимость, руб/час |                                  |
|-------|------------------|--------------------|--|---------------------------------------|--------------------|----------------------------------|
|       |                  |                    |  |                                       | Очное мероприятие  | Заочное <sup>2</sup> мероприятие |
| 1.    | Вся площадка     | 75 000             | 60 000                                     | 39 000                                | 60 000             | 39 000                           |
| 2.    | Большой зал      | 40 000             | 32 000                                     | 20 000                                | 32 000             | 20 000                           |
| 3.    | Малый зал        | 22 000             | 17 600                                     | 11 000                                | 17 600             | 11 000                           |
| 4.    | Аудитория 1      | 12 000             | 9 000                                      | 7 500                                 | 9 000              | 7 500                            |
| 5.    | Аудитория 2      | 5 000              | 4 000                                      | 2 500                                 | 4 000              | 2 500                            |
| 6.    | Аудитория 3      | 3 000              | 2 500                                      | 1 500                                 | 2 500              | 1 500                            |
| 7.    | Аудитория 4      | 3 000              | 2 500                                      | 1 500                                 | 2 500              | 1 500                            |
| 8.    | Аудитория 5      | 3 000              | 2 500                                      | 1 500                                 | 2 500              | 1 500                            |

<sup>1</sup> Зеленым цветом выделены услуги, на которые распространяются скидки, указанные в общей информации.

<sup>2</sup> Заказчик организует проведение мероприятия без физического присутствия зрителей/посетителей на площадке. Зрители/посетители участвуют в мероприятии онлайн.

|     |                           |        |        |        |        |        |
|-----|---------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 9.  | Аудитория 6               | 5 000  | 4 000  | 2 500  | 4 000  | 2 500  |
| 10. | Лекторий № 1              | 15 000 | 12 000 | 7 500  | 12 000 | 7 500  |
| 11. | Лекторий № 2              | 15 000 | 12 000 | 7 500  | 12 000 | 7 500  |
| 12. | Фойе 2 этажа              | 10 000 | 8 000  | 5 000  | 8 000  | 5 000  |
| 13. | Лофт                      | 14 000 | 11 200 | 7 000  | 11 200 | 7 000  |
| 14. | Комплекс № 1 <sup>3</sup> | 65 000 | 52 000 | 32 500 | 52 000 | 32 500 |
| 15. | Комплекс № 2 <sup>4</sup> | 50 000 | 40 000 | 25 000 | 40 000 | 25 000 |
| 16. | Комплекс № 3 <sup>5</sup> | 24 000 | 19 200 | 12 000 | 19 200 | 12 000 |
| 17. | Комплекс № 4 <sup>6</sup> | 20 000 | 16 000 | 10 000 | 16 000 | 10 000 |

*Базовый комплект услуг включает:*

**Для Аудиторий 1-3, 6, Лофта, Малого зала Комплекса № 3, Комплекс № 4 и Лекториев № 1, № 2:**

- предоставление персонального менеджера по организации мероприятий, который взаимодействует с контактными лицами от Заказчика по всем вопросам, связанным с условиями оказания услуги;
- 1 (один) портативный компьютер;
- система звукоусиления с возможностью подключения двух источников;
- 1 (один) микрофон в Аудиториях 1-3, 6, Лофте и Лекториях № 1, № 2 и 2 (два) микрофона в Малом зале;
- подключение и демонстрация работоспособности оборудования техником площадки перед мероприятием;
- гардероб<sup>7</sup>, клининг, охрана.

**Для Аудиторий 4, 5 и Фойе 2 этажа:**

- предоставление персонального менеджера по организации мероприятий, который взаимодействует с контактными лицами от Заказчика по всем вопросам, связанным с условиями оказания услуги;
- гардероб, клининг, охрана.

**Для Большого зала, Комплекса № 1, Комплекс № 2 и Всей площадки:**

- предоставление персонального менеджера по организации мероприятий, который взаимодействует с контактными лицами от Заказчика по всем вопросам, связанным с условиями оказания услуги;
- комплект для проигрывания роликов и презентаций (1 (один) видеомикшер, 2 (два) портативных компьютера) под управлением техника от площадки;
- система звукоусиления с возможностью подключения 3-х (трех) микрофонов в Большом зале и 1 (одного) портативного компьютера;
- базовая заливка сцены художественным светом;
- подключение и демонстрация работоспособности оборудования техником площадки перед мероприятием;

<sup>3</sup> Комплекс № 1 включается в себя следующий комплект мест проведения: Большой зал, Фойе 2 этажа, Аудитория 1-6.

<sup>4</sup> Комплекс № 2 включается в себя следующий комплект мест проведения: Большой зал, Фойе 2 этажа, Аудитория 3-5.

<sup>5</sup> Комплекс № 3 включается в себя следующий комплект мест проведения: Фойе 2 этажа, Аудитория 1, 3-5.

<sup>6</sup> Комплекс № 4 включается в себя следующий комплект мест проведения: Фойе 2 этажа, Аудитория 1.

<sup>7</sup> Режим работы гардероба необходимо уточнять у ответственного менеджера за проведение мероприятия (для всех услуг).

- гардероб, клининг, охрана.

II. Услуги, оказываемые на площадке «Цифровое деловое пространство».

| № п/п | Наименование услуги  | Стоимость, руб.             |
|-------|--|-----------------------------|
| 1.    | Услуга по организации трансляции из Большого зала в аудитории № 1-3, 6 и/или Лекторий № 1, Лекторий № 2 <sup>8</sup> | 10 000 (в день)             |
| 2.    | Услуга по техническому сопровождению оборудования площадки во время проведения мероприятия                           | 1 500 (в час)               |
| 3.    | Услуга по техническому сопровождению оборудования площадки во время проведения мероприятия                           | 9 000 (за смену в 8 часов)  |
| 4.    | Услуга по работе звукорежиссера с пультом  | 18 000 (за смену в 8 часов) |
| 5.    | Услуга по работе художника по свету с пультом  | 18 000 (за смену в 8 часов) |
| 6.    | Услуга по работе видеоинженера с пультом   | 18 000 (за смену в 8 часов) |
| 7.    | Настройка проекта в среде Pandoras Box для вывода контента на центральной видео стене второго этажа <sup>9</sup>     | 100 000                     |

*Услуга по организации трансляции из Большого зала в аудитории № 1-3, 6 и/или Лекторий № 1, Лекторий № 2 включает:*

- настройку матричного оборудования для передачи аудио- и видеосигналов в заданную аудиторию;
- подготовку принимающего сигнального оборудования аудитории для приёма трансляции.

*Услуга по техническому сопровождению оборудования площадки во время проведения мероприятия включает:*

- контроль за техническим состоянием и корректным функционированием видео- и звукового оборудования ЦДП, используемого в ходе подготовки и проведения мероприятий;
- запуск и контроль корректной работы контента на задействованном оборудовании ЦДП.

*Услуга по работе звукорежиссера с пультом включает:*

- микширование до 12 микрофонов в Большом зале и до 8 микрофонов в Малом зале;
- наладка звукового оборудования, отдельных устройств и узлов под техническое задание мероприятия;
- тестирование аудио контента, предоставленного Клиентом;
- контроль уровня и качества звука;
- реализация технического задания, предоставленного Клиентом (микширование микрофонов, аудио контента, соблюдение тайминга, работа с несколькими источниками аудио сигналов).

*Услуга по работе художника по свету с пультом включает:*

- подготовка световой программы по техническому заданию, предоставленного Клиентом;
- реализация технического задания, предоставленного Клиентом (микширование заготовленных световых сценариев, соблюдение тайминга).

*Услуга по работе видеоинженера с пультом включает:*

- тестирование видео контента, предоставленного Клиентом;

<sup>8</sup> Стоимость трансляции указана для одной аудитории (например, Большой зал – Аудитория 1).

<sup>9</sup> Носители с контентом для демонстрации на экранах должны быть отформатированы под операционную систему семейства Windows. Для производства секвенций следует использовать кодеки производителя оборудования (ссылка для скачивания: <http://www.coolux.de/index.php?id=download-center#file/cat-55/cat-25/file-274>). Контент необходимо порезать на три части: left (3840\*2160), middle (3840\*2160) и right (1920\*2160). Образец можно скачать по ссылке: <https://drive.google.com/open?id=1UljW3tkwvKES1HR6Ob-4rXkIAFxfhITd0>

- запуск и поддержка корректной работы видео контента мероприятий на медиа носителях площадки;
- реализация технического задания мероприятия (микширование контента с различных источников сигнала, соблюдение тайминга, работа с несколькими слоями контента).

*Настройка проекта в среде Pandoras Box для вывода контента на центральной видео стене второго этажа:*

- загрузка контента, подготовленного согласно требованиям производителя оборудования, на мультимедийные плееры и ПК управления рендер-клиентами;
- настройка сценариев ПО управления рендер-клиентами под регламент Мероприятия.

### Общая информация

*Льготы: не предусмотрены.*

*Скидки<sup>10</sup>: предусмотрены для услуг раздела I.*

| № п/п | Категория скидки         | Размер скидки от стоимости платных услуг <sup>11</sup> | Описание скидки   | Срок действия скидки                        |
|-------|--------------------------|--|---|---|
| 1.    | «Лояльный клиент»        | 5 %  | для ежегодно возвращающихся клиентов (заявителей) (в случае заключения договоров с 1 (одним) юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем) | Круглый год                                 |
| 2.    | «Крупный клиент»         | 5 %  | проведение мероприятия на всей площадке ЦДП длительностью более 2-х (двух) дней   | Круглый год                                 |
| 3.    | «Постоянный клиент»      | 10 %   | со 2-го (второго) мероприятия за календарный год от одного юридического лица или индивидуального предпринимателя                                    | Круглый год                                 |
| 4.    | «Сезонная» <sup>12</sup> | 50 %   | устанавливается для увеличения спроса в «низкие сезоны»   | Ежегодно с 18.01 по 31.01, с 01.07 по 31.08 |

В случае нарушения условий договоров, расторжения или отказа от исполнения договора по инициативе заказчика/клиента при повторном обращении указанные скидки *не применяются*.

Скидки не могут быть выплачены в денежной форме.

Скидки не суммируются.

<sup>10</sup> Скидки не распространяются на услуги по сопровождению мероприятий в местах проведения: Аудитория 2–6 и Фойе 2 этажа.

<sup>11</sup> Скидки «Лояльный клиент», «Крупный клиент» и «Постоянный клиент» не применяются к услугам по сопровождению мероприятий:

- для очных мероприятий – репетиция и монтаж/демонтаж;
- для заочных мероприятий – монтаж/демонтаж.

<sup>12</sup> Скидка «Сезонная» не применяется к услугам по сопровождению мероприятий:

- для очных мероприятий – репетиция и монтаж/демонтаж;
- для всех заочных мероприятий.

Сведения о площадке «Цифровое деловое пространство»:

| № п/п | Место проведения | Площадь, м <sup>2</sup> | Вместимость помещений |
|-------|------------------|-------------------------|-----------------------|
| 1.    | Аудитория 1      | 102,70                  | 90 человек            |
| 2.    | Аудитория 2      | 45,50                   | 40 человек            |
| 3.    | Аудитория 3      | 22,40                   | 20 человек            |
| 4.    | Аудитория 4      | 12,80                   | 10 человек            |
| 5.    | Аудитория 5      | 22,50                   | 20 человек            |
| 6.    | Аудитория 6      | 29,70                   | 25 человек            |
| 7.    | Лекторий №1      | 244,90                  | 170 человек           |
| 8.    | Лекторий №2      | 125,70                  | 120 человек           |
| 9.    | Лофт             | 154,90                  | 50 человек            |
| 10.   | Малый зал        | 231,70                  | 144 человек           |
| 11.   | Фойе 1 этажа     | 467,00                  | —                     |
| 12.   | Фойе 2 этажа     | 630,10                  | 550 человек           |
| 13.   | Большой зал      | 885,30                  | 643 человек           |
| 14.   | Вся площадка     | 2 820,30                | 1 300 человек         |
| 15.   | Комплекс № 1     | 1 751,00                | 1 300 человек         |
| 16.   | Комплекс № 2     | 1 573,10                | 1 243 человек         |
| 17.   | Комплекс № 3     | 790,50                  | 690 человек           |
| 18.   | Комплекс № 4     | 732,80                  | 640 человек           |

Контактные данные:

Адрес: Москва, ул. Покровка, 47

Телефон: +7 (499) 225-92-52

Сайт: <https://cdp.moscow/>

e-mail: [hub\\_events@develop.mos.ru](mailto:hub_events@develop.mos.ru)