

**ПРАВИЛА**  
**посещения профильных мероприятий,**  
**организуемых и проводимых ГБУ «Агентство инноваций Москвы»**  
**в Цифровом деловом пространстве**

1. Термины и определения:

**Организатор** – Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Агентство инноваций города Москвы».

**Мероприятие (Профильное мероприятие)** – мероприятие (конференции, семинары, круглые столы, съезды, конгрессы, телемосты, форумы, симпозиумы, стратегические сессии, мастер-классы, деловые встречи, переговоры, совещания и другие мероприятия), проводимое Агентством инноваций Москвы на площадке ЦДП в рамках уставной деятельности Агентства; событие, проводимое в определенное время и дату (указанные на странице мероприятия в сети Интернет).

**Участник** – посетитель Мероприятия, который предварительно зарегистрировался на Мероприятие на сайте [cdp.moscow](http://cdp.moscow) / [event.cdp.moscow](http://event.cdp.moscow) / [events.cdp.moscow](http://events.cdp.moscow) (включая домены третьего уровня) и получил уведомление об успешной регистрации на Мероприятие с подтверждением своего участия в Мероприятии / (аналога электронного билета с QR-кодом).

**Кандидат в Участники** – лицо, желающее посетить Мероприятие и планирующее пройти регистрацию на Мероприятие или заполнившее Анкету регистрации на Мероприятие, но не получившее уведомление об успешной регистрации на Мероприятие с QR-кодом (аналог электронного билета).

**Анкета регистрации** – форма регистрации на Мероприятие, размещенная на сайте [cdp.moscow](http://cdp.moscow) / [event.cdp.moscow](http://event.cdp.moscow) / [events.cdp.moscow](http://events.cdp.moscow) (включая домены третьего уровня).

**Профиль участника** – совокупность данных (место работы, область экспертизы, род деятельности, возраст и др.), которые позволяют определить, насколько Участник соответствует целевой аудитории Мероприятия.

**ЦДП** – здание, расположенное по адресу: г. Москва, ул. Покровка, д. 47, принадлежащее Агентству на праве оперативного управления на основании свидетельства о государственной регистрации права собственности от 6 июля 2016 г. № 77-77/012-77/012/206/2016-2519/1. Общей площадью 6 635,1 кв. м, вмещающий в себя помещения различного назначения (Большой зал, Малый зал, Аудитории № 1-6, Лекторий № 1, Лекторий № 2, Фойе 1-ого и 2-ого этажей), соответствующие всем необходимым стандартам для проведения общественных и частных мероприятий, с возможностью организации общественного питания и технического оснащения для любого формата Мероприятия и прилегающая к нему территория.

**Внутриобъектовый режим** – проводимые на площадке ЦДП организационно-технические мероприятия и правила внутреннего распорядка, направленные на обеспечение безопасности, и действующие здесь же правила внутреннего распорядка, регламентирующие вопросы сохранности имущества и материальных ценностей, организационно-технические мероприятия регулирующие режим работы, соблюдение чистоты и правил поведения, а также регламентирующие соблюдение правил противопожарной безопасности и действия при возникновении внештатных и/или чрезвычайных ситуаций.

2. Настоящие правила обязательны для всех Участников Мероприятий на площадке ЦДП.

3. Участники обязаны соблюдать Правила поведения при посещении ЦДП, утвержденные приказом Организатора от 26.10.2023 № АИМ-01-03-138/23 или более поздним.

4. Участники посещают площадку ЦДП и Мероприятие в соответствии с установленным на площадке ЦДП Внутриобъектовым режимом.

5. Организатор вправе запрашивать в Анкете регистрации на Мероприятие у Кандидата в Участники любые данные, которые позволяют проверить соответствие профиля Участника целевой аудитории и тематике Мероприятия, определяемой с учетом требований профильного

регионального проекта и/или профильной государственной программы города Москвы, а также Уставом Агентства инноваций Москвы; в соответствии с политикой конфиденциальности Организатор гарантирует неразглашение информации, поступившей в его адрес от Кандидата в Участники.

6. Организатор проводит модерацию заполненных Кандидатами в Участники Анкет регистрации на Мероприятие перед подтверждением регистрации на Мероприятие.

7. Организатор вправе отказать Кандидату в Участнике в регистрации на Мероприятие и посещении Мероприятия в следующих случаях:

- при неполном или некорректно заполненной Анкете регистрации;
- несоответствии профиля Кандидата в Участнике участника целевой аудитории и/или тематике Мероприятия;
- превышении максимального количества Участников Мероприятия (определяется размерами помещения, в котором проводится Мероприятие).

8. Организатор не предоставляет устных либо письменных разъяснений относительно результатов модерации Анкет регистрации на участие в Мероприятии.

9. В день проведения Мероприятия Организатор вправе не допустить Участника / Кандидата в Участнике в помещение, в котором проходит Мероприятие, в случае:

- отсутствия у Участника / Кандидата в Участнике уведомления с QR-кодом, подтверждающим успешную регистрацию на Мероприятие (аналог электронного билета);
- опоздания Участника / Кандидата в Участнике на Мероприятие на срок более чем 15 минут;
- отсутствия свободных мест в помещении, в котором проходит Мероприятие;
- нахождения Участника / Кандидата в Участнике в состоянии алкогольного или наркотического опьянения;
- неадекватного поведения Участника / Кандидата в Участнике, создания с его стороны помех другим Участникам Мероприятия или иным лицам, присутствующим на площадке ЦДП.