

Приложение
к приказу Государственного бюджетного
учреждения города Москвы
«Агентство инноваций города Москвы»
от 24.11.2020 г. № АИМ-01-03/20-93

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
Государственного бюджетного
Учреждения города Москвы
«Агентство инноваций
города Москвы»



А.И.Парабучев

Прейскурант услуг

по организации, сопровождению и проведению выставок, конференций, семинаров и прочих массовых мероприятий в сфере предпринимательской, инновационной, научной и просветительской деятельности, мероприятий по развитию креативных индустрий, мероприятий в области искусства и организации развлечений, мероприятий деловой корпоративной направленности (конгрессе, съезд, конференция, презентация, церемония, премия, круглый стол, форум, семинар, тренинг, лекция, мастер-класс, деловая встреча, совещание, дискуссионный клуб, выставка и др.)

Категории потребителей (Заказчик/клиент): индивидуальные предприниматели и юридические лица.

I. Сопровождение мероприятий на площадке «Цифровое деловое пространство» (базовый комплект услуг).

№ ¹ п/п	Место проведения	Стоимость, руб/час	Стоимость, руб/час (репетиция мероприятия)	Стоимость, руб/час (монтаж, демонтаж)	Стоимость, руб/час	
					Стоимость, руб/час	Стоимость, руб/час (монтаж, демонтаж)
		Очное мероприятие			Заочное ² мероприятие	
1.	Аудитория 3/ Аудитория 4/ Аудитория 5	3 000	2 500	1 500	2 500	1 500
2.	Аудитория 2/ Аудитория 6	5 000	4 000	2 500	4 000	2 500
3.	Фойе 2 этажа	14 500	11 500	7 500	11 500	7 500
4.	Аудитория 1	20 500	16 500	10 500	16 500	10 500
5.	Лофт	21 000	17 000	11 000	17 000	11 000
6.	Лекторий № 1/ Лекторий № 2	22 500	18 000	11 500	18 000	11 500

¹ для пп.5, 7-9 услуга предоставляется только для мероприятий продолжительностью свыше 3 (трех) часов.

² Заказчик организует проведение мероприятия без физического присутствия зрителей/посетителей на площадке. Зрители/посетители участвуют в мероприятии онлайн.

7.	Малый Зал	35 500	28 500	18 000	28 500	18 000
8.	Большой зал	61 000	49 000	30 500	49 000	30 500
9.	Вся площадка ³	102 000	81 500	51 000	81 500	51 000

Базовый комплект услуг включает:

1. Для Аудиторий 1-3, 6, Лофта и Лекториев № 1, № 2:

- предоставление персонального менеджера по организации мероприятий, который взаимодействует с контактным лицом от Заказчика по всем вопросам, связанным с условиями оказания услуги;
- 1 (один) портативный компьютер;
- система звукоусиления с возможностью подключения двух источников;
- 1 (один) микрофон;
- работа техника для подключения и демонстрации работоспособности оборудования перед мероприятием;
- гардероб, клининг, охрана.

2. Для Аудиторий 4, 5 и Фойе 2 этажа:

- предоставление персонального менеджера по организации мероприятий, который взаимодействует с контактным лицом от Заказчика по всем вопросам, связанным с условиями оказания услуги;
- гардероб, клининг, охрана.

3. Для Большого зала, Малого зала и Всей площадки:

- предоставление персонального менеджера по организации мероприятий, который взаимодействует с контактным лицом от Заказчика по всем вопросам, связанным с условиями оказания услуги;
- комплект для проигрывания роликов и презентаций (1 (один) видеомикшер, 2 (два) портативных компьютера);
- система звукоусиления с возможностью подключения 3-х (трех) микрофонов в Большом зале (2-х (двух) микрофонов в малом зале) и 1 (одного) портативного компьютера;
- базовая заливка сцены художественным светом;
- работа техника для подключения и демонстрации работоспособности звукового оборудования перед мероприятием;
- работа техника во время мероприятия;
- гардероб, клининг, охрана.

II. Сопровождение мероприятий на площадке «Цифровое деловое пространство» (дополнительные услуги).

№ п/п	Наименование услуги	Стоимость, руб.
1.	Услуга по организации трансляции из Большого зала в аудитории № 1-3, 6 и/или Лекторий № 1, Лекторий № 2 ⁴	10 000 (в день)
2.	Услуга по обслуживанию оборудования во время проведения мероприятия ⁵	1 000 (в час) (но не более 4 000 за смену в 8 часов)

³ Вся площадка: Аудитории 1-6, Лекторий № 1, Лекторий № 2, Малый зал, Большой зал, места общего пользования (фойе 1 и 2 этажей).

⁴ Стоимость трансляции указана для одной аудитории (например, Большой зал – Аудитория 1).

⁵ Контроль за техническим состоянием и корректным функционированием видео- и звукового оборудования ЦДП, используемого в ходе подготовки и проведения мероприятий. Запуск и контроль корректной работы контента на задействованном оборудовании ЦДП.

III. Вывод цифрового контента на мультимедийную поверхность на площадке «Цифровое деловое пространство».

№ п/п	Наименование услуги	Стоимость, руб/день
1.	Вывод цифрового контента на мультимедийную поверхность ⁶	100 000

Срок предоставления контента – за 3 (три) рабочих дня до мероприятия.

Варианты предоставления: ссылка на файлообменник с контентом или на жестком диске.

Общая информация

Льготы: не предусмотрены.

Скидки:* предусмотрены для услуг раздела I.

№ п/п	Категория скидки	Размер скидки от стоимости платных услуг**	Описание скидки	Срок действия скидки
1.	«Лояльный клиент»	5 %	для ежегодно возвращающихся клиентов (заявителей) (в случае заключения договоров с 1 (одним) юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем)	Круглый год
2.	«Крупный клиент»	5 %	проведение мероприятия на всей площадке ЦДП длительностью более 2-х (двух) дней	Круглый год
3.	«Постоянный клиент»	10 %	со 2-го (второго) мероприятия за календарный год от одного юридического лица или индивидуального предпринимателя	Круглый год
4.	«Сезонная»	50 %	устанавливается для увеличения спроса в «низкие сезоны»	Ежегодно с 20.01 по 31.01, с 15.07 по 31.08

*Скидки не распространяются к услугам по сопровождению мероприятий в местах проведения: Аудитория 2–6 и Фойе 2 этажа.

** Размер скидки не применяется к услугам по сопровождению мероприятий на всех площадках:
для очных мероприятий – репетиция и монтаж/демонтаж;
для заочных мероприятий – монтаж/демонтаж.

В случае нарушения условий договоров, расторжения или отказа от исполнения договора по инициативе заказчика/клиента при повторном обращении указанные скидки *не применяются*.

Скидки не могут быть выплачены в денежной форме.

Скидки не суммируются.

⁶ Носители с контентом для демонстрации на экранах должны быть отформатированы под операционную систему семейства Windows. Для производства секвенций следует использовать кодеки производителя оборудования (ссылка для скачивания: <http://www.coolux.de/index.php?id=download-center#file/cat-55/cat-25/file-274>). Контент необходимо порезать на три части: left (3840*2160), middle (3840*2160) и right (1920*2160). Образец можно скачать по ссылке: <https://drive.google.com/open?id=1ULjW3tkwvKES1HR6Ob-4rXkIAFxiITd0>

Сведения о площадке «Цифровое деловое пространство»:

№ п/п	Место проведения	Площадь, м ²	Вместимость помещений
1.	Аудитория 1	102,70	90 человек
2.	Аудитория 2	45,50	40 человек
3.	Аудитория 3	22,40	20 человек
4.	Аудитория 4	12,80	10 человек
5.	Аудитория 5	22,50	20 человек
6.	Аудитория 6	29,70	25 человек
7.	Лекторий №1	244,90	170 человек
8.	Лекторий №2	125,70	120 человек
9.	Лофт	154,90	50 человек
10.	Малый зал	231,70	144 человек
11.	Фойе 1 этажа	467,00	–
12.	Фойе 2 этажа	630,10	550 человек
13.	Большой зал	885,30	643 человек
14.	Вся площадка	2 820,30	1 300 человек

Контактные данные:

Адрес: Москва, ул. Покровка, 47

Телефон: +7 (495) 916-00-55

Сайт: <https://cdp.moscow/>

e-mail: event@cdp.moscow/